

ГУБЕРНАТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 17 августа 2012 г. N 968-р

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В **РАСПОРЯЖЕНИЕ** ГУБЕРНАТОРА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 08.06.2011 N 561-1P

1. Внести изменения в **методические положения** оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, утвержденные распоряжением Губернатора Челябинской области от 08.06.2011 N 561-1р "О методических положениях оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области" ("Южноуральская панорама", 23 июня 2011 г., N 156, спецвыпуск N 45), изложив их в новой **редакции** (прилагаются).

2. Главному управлению по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области (Федечкин Д.Н.) опубликовать настоящее распоряжение в официальных средствах массовой информации.

3. Пресс-секретарю Губернатора Челябинской области Дорониной С.Ю. опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте Правительства Челябинской области.

4. Организацию выполнения настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Челябинской области - руководителя аппарата Правительства Челябинской области Уфимцева А.Г.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор Челябинской области
М.В.ЮРЕВИЧ

Утверждены
распоряжением
Губернатора Челябинской области
от 8 июня 2011 г. N 561-1р
(в редакции распоряжения
Губернатора Челябинской области
от 16 августа 2012 г. N 968-р)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
ОЦЕНКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящие методические положения оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области разработаны в соответствии с Федеральным [законом](#) от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", [Постановлением](#) Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет".

**II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ОЦЕНКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ
ПРАВИТЕЛЬСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

2. Основными целями оценки официальных Интернет-сайтов Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области (далее именуются - официальные Интернет-сайты) являются:

1) необходимость реализации прав граждан на получение информации о деятельности Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области (далее именуются - ОИВ Челябинской области);

2) организация размещения на официальных Интернет-сайтах актуальной информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области в соответствии с федеральными и региональными нормативными правовыми актами;

3) проведение единой политики Правительства Челябинской области по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

4) оценка уровня и качества исполнения федерального и регионального законодательства по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

5) осуществление ежеквартального мониторинга информации, размещаемой на официальных Интернет-сайтах, с целью определения доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, публикуемой на указанных сайтах;

6) проведение оценки официальных Интернет-сайтов, отображающих информацию о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области;

7) определение рейтинга официальных Интернет-сайтов.

III. ОЦЕНКА ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

3. При оценке официальных Интернет-сайтов во внимание принимаются механизмы размещения информации, обеспечивающие удобный доступ к информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области с точки зрения Интернет-пользователя. Также оценивается уровень внедрения иных информационных сервисов и открытость Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области при предоставлении информации о своей деятельности.

4. Оценка официальных Интернет-сайтов включает:

оценку степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, размещаемой на официальном Интернет-сайте;

оценку информационного содержания официального Интернет-сайта;

оценку оформления официального Интернет-сайта;

оценку технологических свойств официального Интернет-сайта;

оценку средств защиты информации официального Интернет-сайта;

оценку официальности Интернет-сайта;

оценку программных модулей официального Интернет-сайта;

оценку информационных ресурсов официального Интернет-сайта;

оценку охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта;

оценку эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта.

5. Оценка степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области складывается из оценки:

1) доступности официального Интернет-сайта. Оценка осуществляется на основании поисковых запросов в поисковых системах Интернета следующего вида: "официальный сайт "ОИВ" Челябинской области". Мониторинг производится по полному наименованию и принятому сокращению наименования ОИВ Челябинской области, а для высшего исполнительного органа власти - по следующим наименованиям: "Администрация" и "Правительство". Засчитывается попадание сайта в первые 20 ссылок на результаты поиска;

2) доступности формата информации, отражает факт размещения информации на официальном Интернет-сайте, обеспечивающей возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя, а также возможность скачивания фрагментов текста в текстовом или графическом формате;

3) поисковой доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области, основанной на следующем алгоритме поиска информации:

внутренний поиск информации на официальном Интернет-сайте по типовым названиям разделов или подразделов, близких по тематике, с использованием встроенных элементов системы навигации в виде: меню, карты сайта, ссылок, баннеров;

внутренний поиск информации на официальном Интернет-сайте по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем официального Интернет-сайта;

внешний поиск информации - поиск информации с использованием внешних поисковых систем общего назначения для поиска информации на официальном Интернет-сайте.

6. Оценка информационного содержания официального Интернет-сайта отражает исполнение Правительством Челябинской области и ОИВ Челябинской области федерального и регионального законодательства по предоставлению информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области в части:

1) наличия информации в соответствии со [статьями 13 - 14](#) Федерального закона от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", а также [Постановлением](#) Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет";

2) степени полноты информации, характеризующей достаточность объема размещенной на официальном Интернет-сайте информации для формирования целостного представления по соответствующему вопросу;

3) степени достоверности информации, содержащей сведения из нормативных правовых актов либо представляющей собой нормативные правовые акты;

4) актуальности информации, частота обновления которой установлена нормативными правовыми актами.

7. Оценка оформления официального Интернет-сайта (структуры сайта).

Основным требованием к размещению информации на официальном Интернет-сайте является удобство доступа к информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области. Для этого оценивается функциональная структура официального Интернет-сайта на основании соответствия оформления официального Интернет-сайта [требованиям](#) к оформлению официальных Интернет-сайтов, утвержденным [Постановлением](#) Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет".

8. Оценка технологических свойств официального Интернет-сайта включает оценку выполнения [требований](#) к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Губернатора Челябинской области, официальным сайтом Правительства Челябинской области, сайтами ОИВ Челябинской области в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет, утвержденных [Постановлением](#) Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет", в том числе:

1) оценку технической доступности информации, включающую бесплатность программного обеспечения, отсутствие ограничений на доступ к информации, связанных с требованиями регистрации и/или использования защищенных каналов связи;

2) оценку программной и технологической доступности информации на официальном Интернет-сайте:

HTML-доступность - отсутствие нарушений отображения, форматирования или иных дефектов в разметке официальных Интернет-сайтов при открытии распространенными браузерами сети Интернет актуальных версий;

наличие встроенной системы контекстного поиска по сайту - проверяется наличие и работоспособность встроенной поисковой системы официального Интернет-сайта;

индексирование сайта поисковыми системами сети Интернет;

дата и время размещения информации;

наличие независимой системы учета посещений сайта и раскрытие информации данной системы (для получения объективной и достоверной информации требуется использование внешних независимых систем учета);

раскрытие информации независимой системы учета посещений сайта;

сохранение возможности навигации по сайту при отключении графических элементов оформления сайта;

форматирование страницы не должно препятствовать работе встроенной системы масштабирования браузера;

3) оценку навигационной доступности информации на официальном Интернет-сайте, включая следующие параметры:

любой документ или информация должны быть доступны не более чем за 5 переходов по сайту с использованием меню навигации;

вывод информации о размещении материала на сайте (карта сайта);

заголовок страницы и информации.

9. Оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов включает оценку выполнения требований [Приказа](#) Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 31 августа 2010 года N 416/489 "Об утверждении требований о защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования" и [требований](#) к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами, утвержденными Постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет", в том числе:

средств электронной цифровой подписи или иных аналогов собственноручной подписи при размещении, изменении или удалении информации на официальном сайте;

ведение электронных журналов учета операций, выполненных с помощью программного обеспечения и технологических средств ведения официального сайта;

периодичность копирования электронных журналов учета операций на резервный материальный носитель, обеспечивающий возможность восстановления информации;

использование средств обнаружения вредоносного программного обеспечения, в их числе антивирусных средств, сертифицированных Федеральной службой безопасности Российской Федерации и (или) Федеральной службой по техническому и экспортному контролю.

10. Оценка официальности Интернет-сайта:

1) выполнение [пункта 5 статьи 1](#) Федерального закона от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" (наличие договоров и иных правоустанавливающих документов на регистрацию доменного имени);

2) подтверждение прав на доменное имя официального Интернет-сайта с помощью онлайн-сервиса "Whois";

3) наличие нормативных документов, подтверждающих статус официального Интернет-сайта (приказ/иной акт ОИВ Челябинской области).

11. Оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов отражает наличие технических сервисов, реализованных в системе управления официального Интернет-сайта, и включает наличие:

модуля "версия для печати" страниц официального Интернет-сайта;

модуля официального Интернет-сайта "Сообщи об ошибке";

XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и прочего, представленных в формате RSS;

версии официального Интернет-сайта для мобильных устройств;

модуля "голосование", "опрос" и подобных модулей на официальном Интернет-сайте;

модуля "интерактивная карта".

12. Оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта включает оценку наличия:

системы быстрого доступа к отдельным разделам сайта;

раздела "Новое на сайте" (с наличием гиперссылок к самым новым документам);

баннера со ссылкой на Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);

ссылок и баннеров на внешние ресурсы;

частота обновления информации в новостной ленте официального Интернет-сайта.

13. Оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта включает оценку функциональных возможностей официального Интернет-сайта, таких как:

наличие Интернет-приемной;

наличие личного кабинета/блога руководителя;

наличие возможности просмотра сайта на иностранных языках;

присутствие личной страницы в социальных сетях и размещение соответствующей информации на главной странице официального Интернет-сайта;

наличие версии официального Интернет-сайта для слабовидящих;

количество посетителей официального Интернет-сайта.

14. Оценка эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта включает:

1) затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на аутсорсинг сопровождения официального Интернет-сайта, в том числе на:

техническую поддержку;

консультационные услуги;

информационное наполнение;

технические доработки и сопровождение;

2) затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области по размещению сайта на сервере органа власти или у хостинг-провайдера.

15. По результатам проведенного обследования Министерством информационных технологий и связи Челябинской области формируется отчет об исполнении Правительством Челябинской области и ОИВ Челябинской области федерального и регионального законодательства в части предоставления информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области в информационно-коммуникационной сети Интернет.

IV. РЕЙТИНГ ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ

16. Рейтинг официальных Интернет-сайтов определяется согласно совокупной рейтинговой оценке информационных ресурсов официальных Интернет-сайтов, при этом ОИВ Челябинской области с большей оценкой присваивается более высокий рейтинг по следующей формуле:

$$R_{\text{итог}} = \sum_{i=1}^8 R_i, \text{ где:}$$

$R_{\text{итог}}$ - суммарное значение рейтинговой оценки;

R_i - значение рейтинговой оценки по i -й группе.

17. Рейтинговая оценка степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области рассчитывается как:

$$R = \sum_{i=1}^4 O_{1i}, \text{ где:}$$

O_{1i} - значение оценки степени доступности информации;
 i - индекс оценки степени доступности информации.

При этом:

$$O_{11} = \{0; 1\}, \text{ где:}$$

O_{11} - оценка доступности официального Интернет-сайта;

$$O_{12} = \{0; 1\}, \text{ где:}$$

O_{12} - оценка доступности формата информации;

$$O_{13} = \sum_{j=1}^3 O_{13j}, \text{ где:}$$

O_{13} - оценка поисковой доступности информации;

j - индекс поисковой доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИБ Челябинской области.
 Оценка поисковой доступности информации O_{13} включает в себя следующие оценки:

$$O_{131} = 1/4 \sum_{n=1}^4 b_n, \text{ где:}$$

O_{131} - оценка внутреннего поиска информации на официальном Интернет-сайте с использованием встроенных элементов системы навигации;
 b_n - отображает наличие элементов встроенной системы навигации официального Интернет-сайта в соответствии с перечисленными в абзаце 2 подпункта 3 пункта 5 настоящих методических положений элементами;

$$b_n = \{0; 1\};$$

$$O_{132} = \{0; 1\}, \text{ где:}$$

O_{132} - оценка внутреннего поиска информации на официальном Интернет-сайте по ключевым словам с использованием интегрированных поисковых систем официального Интернет-сайта;

$$O_{133} = \{0; 1\}, \text{ где:}$$

O_{133} - оценка внешнего поиска информации - поиска информации с использованием внешних поисковых систем общего назначения для поиска информации на официальном Интернет-сайте.

18. Рейтинговая оценка информационного содержания Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R = \sum_{i=1}^4 O_{2i}, \text{ где:}$$

O_{2i} - значение оценки информационного содержания;

i - индекс оценки информационного содержания.

При этом:

$$O_{21} = \sum_{j=1}^9 b_j, \text{ где:}$$

O_{21} - оценка наличия информации в соответствии со [статьями 13 - 14](#) Федерального закона от 9 февраля 2009 года N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления", а также [Постановлением](#) Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет";

b_j - отображает наличие информации в j -м разделе сайта в соответствии с [перечнем](#) информации о деятельности органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет (далее именуется - Перечень), утвержденным Постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет", принимает следующие значения $b_j = \{0; 1\}$;

Кроме того, при анализе информации, размещаемой на официальном Интернет-сайте, по критерию "Полнота" вводится экспертная оценка e_j , которая может принимать значения в диапазоне от 0 до 1 в зависимости от степени полноты информации;

$$O_{22} = \sum_{j=1}^9 (e_j \cdot \frac{1}{a_j} \sum_{n=1}^a b_{jn}), \text{ где:}$$

O_{22} - оценка степени полноты информации;

b_{jn} - отображает наличие информации в n -м подразделе j -го раздела сайта согласно [Перечню](#), принимает следующие значения $b_{jn} = \{0; 1\}$;

e_{2j} - экспертная оценка степени полноты информации, размещенной в j -м разделе, качественная оценка может принимать следующие значения $e_{2j} = \{0; 0,1; 0,2; 0,3; \dots 0,9; 1\}$;

a_j - количество подразделов в j -м разделе сайта согласно [Перечню](#);
 O_{23} - оценка, отображающая достоверность информации, которая может принимать следующие значения $\{0; 1; 2\}$;

O_{24} - оценка, отображающая актуальность информации, которая может принимать следующие значения $\{0; 1; 2; 3\}$.

19. Рейтинговая оценка оформления официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_3 = \sum_{i=1}^7 O_{3i} + e_3, \text{ где:}$$

O_{3i} - оценка, отображающая наличие элементов оформления официального сайта в соответствии с [пунктом 4](#) требований к оформлению официальных сайтов органов исполнительной власти Челябинской области, утвержденных Постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет", принимает значения $O_{3i} = \{0; 1\}$;

i - индекс оценки оформления;
 e_3 - экспертная оценка качества оформления, которая может принимать следующие значения $e_3 = \{0; 1; 2; 3\}$.

20. Рейтинговая оценка технологических свойств официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R = \sum_{i=1}^3 O_{4i}, \text{ где:}$$

i - индекс оценки технологических свойств сайта;
 O_{4i} - оценка технологических свойств официального Интернет-сайта.

Данная оценка включает в себя следующие виды оценок:

O_{41} - оценка, отображающая доступность информации, которая может принимать следующие значения {0; 1; 2};
 O_{42} - оценка программной и технологической доступности информации

$$O_{42} = \sum_{j=1}^8 O_{42j}, \text{ где:}$$

j - индекс оценки программной и технологической доступности информации на сайте;

$$O_{42j} = \{0; 1\};$$

O_{43} - оценка навигационной доступности информации рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{43} = \sum_{j=1}^3 O_{43j}, \text{ где:}$$

где j - индекс оценки навигационной доступности информации;

$$O_{43j} = \{0; 1\}.$$

21. Рейтинговая оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R = \sum_{i=1}^2 O_{5i}, \text{ где:}$$

O_{5i} - оценка средств защиты информации официального Интернет-сайта;

i - индекс оценки средств защиты информации.

Оценка средств защиты информации официальных Интернет-сайтов включает в себя следующие виды оценок:

O_{51} - оценка выполнения требований Приказа Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной службы по техническому и экспортному контролю от 31 августа 2010 года N 416/489 "Об утверждении требований о защите информации, содержащейся в информационных системах общего пользования" рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{51} = \sum_{j=1}^5 O_{51j}, \text{ где:}$$

O_{51j} - оценка, отображающая результаты мониторинга уязвимости официального Интернет-сайта по выполнению требований безопасности, которая определяется путем использования программно-аппаратных средств и может принимать следующие значения = {0; 1; 2};

O_{52} - оценка требований к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами, утвержденным Постановлением Губернатора Челябинской области от 01.10.2010 N 292 "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Губернатора

Челябинской области, Правительства Челябинской области и органов исполнительной власти Челябинской области, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет", которая рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{52} = \sum_{j=1}^4 O_{52j}, \text{ где:}$$

O_{52j} - оценка, отображающая выполнение требований пункта 9 раздела III настоящих методических положений, которая может принимать следующие значения = {0; 1}.

22. Рейтинговая оценка официальности Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R_6 = \sum_{i=1}^3 O_{6i}, \text{ где:}$$

O_{6i} - оценка, отображающая достоверность указанной информации об официальном Интернет-сайте, принимает следующие значения {0; 3; 5; 10}.

23. Рейтинговая оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов рассчитывается как:

$$R_7 = \sum_{i=1}^6 O_{7i}, \text{ где:}$$

O_{7i} - оценка, отображающая наличие технических сервисов, реализованных в системе управления официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{7i} = \{0; 1\}$.

24. Рейтинговая оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_8 = \sum_{i=1}^5 O_{8i}, \text{ где:}$$

O_{8i} - оценка, отображающая наличие информационных ресурсов официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{8i} = \{0; 1\}$, а $O_{85} = \{0; 1; 2; 3\}$ в зависимости от частоты обновления информации в новостной ленте официального Интернет-сайта по следующим параметрам:

Количество выходов новостей в месяц	Количество баллов
меньше 2	0
2 - 4	1
4 - 8	2
больше 8	3

25. Рейтинговая оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта рассчитывается как:

$$R_9 = \sum_{i=1}^7 O_{9i}, \text{ где:}$$

O_{9i} - оценка, отображающая оценку функциональных возможностей официального Интернет-сайта, которая может принимать следующие значения $O_{9i} = \{0; 1\}$, а $O_{97} = \{0; 1; 2; 3\}$ в зависимости от количества посетителей официального Интернет-сайта.

26. По итогам календарного года рассчитывается рейтинг эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение

официального Интернет-сайта, который определяется согласно рейтинговой оценке эффективности затрат, учитывающей затраты органа власти на ведение, сопровождение и размещение официального Интернет-сайта в текущем году, при этом органу власти Челябинской области с большей оценкой присваивается более высокий рейтинг по следующей формуле:

$$R = \frac{R_{\text{итог}}}{E} \times \left(R_{\text{итог}} - R_{\text{итог}}^1 \right), \text{ где:}$$

$$E = \sum_{i=1}^5 C_i$$

R - значение рейтинговой оценки эффективности затрат;
 E

$R_{\text{итог}}$ и $R_{\text{итог}}^1$ - суммарное значение рейтинговой оценки официальных Интернет-сайтов в текущем и предшествующем годах;
 C_i - затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на аутсорсинг и размещение официального Интернет-сайта в текущем году, тыс. рублей.

При этом, если в текущем году затраты Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на ведение, сопровождение и размещение официального Интернет-сайта отсутствовали, то рейтинговая оценка эффективности затрат Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области на сопровождение официального Интернет-сайта не рассчитывается.

27. Максимально возможная оценка рейтингов составляет:

по оценке степени доступности информации о деятельности Правительства Челябинской области и ОИВ Челябинской области - 5 баллов;

по оценке информационного содержания официального Интернет-сайта - 23 балла;

по оценке оформления официального Интернет-сайта - 10 баллов;

по оценке технологических свойств официального Интернет-сайта - 13 баллов;

по оценке средств защиты информации официального Интернет-сайта - 14 баллов;

по оценке официальности Интернет-сайта - 18 баллов;

по оценке программных модулей официальных Интернет-сайтов - 6 баллов;

по оценке информационных ресурсов официального Интернет-сайта - 7 баллов;

по оценке охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта - 9 баллов.

Для сведения информации по рейтинговой оценке официальных Интернет-сайтов используется таблица согласно [приложению](#) к настоящим методическим положениям.

Приложение
к методическим положениям оценки
официальных Интернет-сайтов
Правительства Челябинской области
и органов исполнительной власти
Челябинской области

**РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА
ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ ПРАВИТЕЛЬСТВА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ВЛАСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

N п/ п	Наименование органа исполнительной власти Челябинской области	Доменное имя официального Интернет-сайта	Оценка степени доступности информации о деятельности и ОИВ Челябинской области	Оценка информационного содержания официального Интернет-сайта	Оценка оформления официального Интернет-сайта	Оценка технологических свойств официального Интернет-сайта	Оценка средств защиты информации официального Интернет-сайта	Оценка официальности Интернет-сайта	Оценка программных модулей официальных Интернет-сайтов	Оценка информационных ресурсов официального Интернет-сайта	Оценка охвата различных социальных групп (охват аудитории) официального Интернет-сайта	Итоговая оценка официального Интернет-сайта	Место в рейтинге	Рейтинг эффективности затрат ОИВ на сопровождение официального Интернет-сайта <*>

<*> Рассчитывается по итогам календарного года